

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 24 марта 2017 г. N 107

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН" И ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН"

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства РБ от 10.08.2017 N 365,
от 23.05.2018 N 228, от 23.05.2018 N 229, от 02.10.2018 N 481,
от 25.03.2019 N 175, от 02.08.2019 N 478)

В соответствии с [Законом](#) Российской Федерации "О защите прав потребителей", [Стратегией](#) повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года Правительство Республики Башкортостан постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

государственную [программу](#) "О защите прав потребителей в Республике Башкортостан" (далее - Программа);

[изменения](#), вносимые в государственную [программу](#) "Развитие торговли Республики Башкортостан", утвержденную Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года N 444 (с последующими изменениями).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан:

принять муниципальные программы по защите прав потребителей;

использовать положения [Программы](#) при разработке муниципальных программ по защите прав потребителей.

3. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2018 года.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан - министра сельского хозяйства Республики Башкортостан Фазрахманова И.И.
(п. 4 введен [Постановлением](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

5. Исключен. - [Постановление](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478.

Премьер-министр
Правительства
Республики Башкортостан
Р.Х.МАРДАНОВ

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
"О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства РБ от 10.08.2017 N 365,
от 23.05.2018 N 228, от 23.05.2018 N 229, от 02.10.2018 N 481,
от 25.03.2019 N 175, от 02.08.2019 N 478)

**ПАСПОРТ
государственной программы
"О защите прав потребителей в Республике Башкортостан"**

Ответственный исполнитель государственной программы	Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей
Соисполнители государственной программы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (по согласованию); Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (по согласованию); Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республике Башкортостан (по согласованию); Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору; Государственный комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре; Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан; абзац исключен. - Постановление Правительства РБ от 10.08.2017 N 365; Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан; Отделение - Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); абзац исключен. - Постановление Правительства РБ от 02.08.2019 N 478; государственное казенное учреждение "Испытательный центр"; Отдел (инспекция) в Республике Башкортостан Приволжского межрегионального территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (по согласованию); абзац исключен. - Постановление Правительства РБ от 02.08.2019 N 478; федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний Республики Башкортостан" (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр

гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан" (по согласованию);
органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан (по согласованию);
общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию)

(в ред. Постановлений Правительства РБ от 10.08.2017 N 365, от 02.08.2019 N 478)

Цели и задачи государственной программы

Цели:
создать в Республике Башкортостан условия для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством;
повысить уровень защищенности потребителей от товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества

Задачи:
сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Башкортостан;
повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в области защиты прав потребителей;
обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг)

Сроки и этапы реализации государственной программы

2018 - 2023 годы без деления на этапы

Перечень подпрограмм

1) "[Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории Республики Башкортостан](#)";
2) "[Качество товаров \(работ, услуг\) на потребительском рынке Республики Башкортостан](#)"

Целевые индикаторы и показатели государственной программы

Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;
доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с организациями (их филиалами, представительствами или обособленными подразделениями), осуществляющими защиту прав потребителей, в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан;
количество выявленных нарушений обязательных требований законодательства в области защиты прав потребителей в расчете на 1 проверку;
доля нарушений прав потребителей, выявленных в результате осуществления общественного контроля, в общем количестве проверенных требований в сфере защиты прав потребителей в ходе общественного контроля;
доля качественных и безопасных продовольственных товаров в общем количестве исследуемых (по результатам проведения мониторинга качества)

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Ресурсное обеспечение государственной программы

Общий объем финансового обеспечения государственной программы за счет средств бюджета Республики Башкортостан в 2018 - 2023 годах составит 471121,10 тыс. рублей, из них по годам:
2018 год - 78838,3 тыс. рублей;
2019 год - 92563,6 тыс. рублей;

2020 год - 74929,8 тыс. рублей;
2021 год - 74929,8 тыс. рублей;
2022 год - 74929,8 тыс. рублей;
2023 год - 74929,8 тыс. рублей

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В Республике Башкортостан функции по контролю и надзору в сфере обеспечения защиты прав потребителей возложены на Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан. Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей является республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим в пределах своей компетенции координацию и реализацию мероприятий в области защиты прав потребителей. Защита прав потребителей на потребительском рынке Республики Башкортостан в пределах своей компетенции - одна из основных задач Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей.

Одна из самых показательных тенденций последних лет - это продолжающийся рост обращений граждан как в целом по Российской Федерации (2014 год - 308902 обращения, 2015 год - 329829 обращений), так и по Республике Башкортостан.

По итогам 2015 года Государственным комитетом по торговле и защите прав потребителей было рассмотрено 2785 обращений по вопросам защиты прав потребителей (в 2014 году - 2388, 2013 году - 2300, 2012 году - 2969, 2011 году - 2975). Основная доля жалоб приходится на нарушения прав потребителей при продаже товаров промышленной группы - 52% (в 2014 году - 62%), на оказание услуг и выполнение работ ненадлежащего качества - 32% (2014 год - 8%), на нарушения при продаже товаров продовольственных групп - 10%, прочее - 6%.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан, в 2015 году по вопросам защиты прав потребителей поступило 7750 обращений, что больше прошлогоднего показателя на 5,7% (в 2014 году - 7332, 2013 году - 8377, 2012 году - 4353, 2011 году - 3921). Самые распространенные причины направления обращений граждан в области нарушения законодательства по защите прав потребителей: нарушения в сфере розничной торговли - 3870 обращений (49,9%), в 2014 году - 3980 обращений (54,3%), из них нарушения в сфере розничной торговли продовольственными товарами - 1694 обращения (44%); нарушения в сферах страховой и банковской деятельности - 910 обращений (12%); нарушения в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг - 862 обращения (11%); нарушения в сфере бытового обслуживания - 351 обращение (4%); нарушения в сфере общественного питания - 306 обращений (4%); оказания услуг связи - 146 обращений (2%); медицинских услуг - 117 обращений (2%); туристских услуг - 74 обращения (1%); транспортных услуг - 71 обращение (1%); прочие виды оказания услуг (работ) - 1043 обращения (13%).

При осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Республике Башкортостан проведено 3418 проверок, в результате которых выявлено 16093 нарушения. Число нарушений в расчете на 1 проверку составляет 4,7 (в 2014 году - 4,5; 2012 году - 3,56) при среднем показателе по Российской Федерации - 2,5 (2 место). Это свидетельствует о последовательном повышении эффективности осуществления Роспотребнадзором данной функции при общем снижении административной нагрузки на бизнес в части количества проведенных проверок.

В целях защиты прав потребителей в судах Роспотребнадзором дано 192 заключения (в 2014 году - 261 (2,5%); 2013 году - 282 (2,7%)) при среднем показателе по Российской Федерации - 113 заключений.

В защиту неопределенного круга потребителей подано в суд 236 исков при среднем показателе по Российской Федерации - 38 исков.

Управлением Роспотребнадзора по Республике Башкортостан составлено 19 протоколов об административных правонарушениях в отношении кредитных организаций по [части 2 статьи 14.8 КоАП РФ](#) при среднем показателе по Российской Федерации - 11 протоколов.

Анализ поступивших обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей показал, что основная доля этих обращений приходится на городской округ город Уфа Республики Башкортостан. Такая ситуация лишней раз доказывает, что жители отдаленных районов недостаточно осведомлены о своих правах и не знают механизмов их реализации. В связи с тем, что основные органы исполнительной власти, занимающиеся вопросами защиты прав потребителей, сконцентрированы в городском округе город Уфа Республики Башкортостан и иных крупных населенных пунктах республики, на местах возникает нехватка квалифицированных кадров, готовых оказать содействие в сфере защиты прав потребителей. Возникает необходимость расширить сеть консультационного сопровождения граждан республики по вопросам защиты прав потребителей.

Особое социальное значение имеет также защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан: пресечение распространения контрафактных и некачественных товаров, включая сферу обращения фармацевтической, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Приоритетным направлением государственной программы является проведение превентивных мероприятий с населением, которые позволят повысить уровень потребительской грамотности и самозащиту гражданами своих прав. Кроме того, в целях снижения количества правонарушений на потребительском рынке и удовлетворения требований потребителей в добровольном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение основам законодательства в сфере защиты прав потребителей представителей хозяйствующих субъектов.

Немаловажной частью государственной программы является гарантия соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции в целях обеспечения полноценного питания, профилактики заболеваний, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения, стимулирования развития производства и оборота на рынке пищевой продукции надлежащего качества.

Несовершенство правовых и организационных механизмов в отношении качества пищевой продукции приводит к тому, что на потребительском рынке имеет место оборот продуктов, не отвечающих потребностям большинства населения, а также фальсифицированной пищевой продукции.

Государственной программой предусматривается осуществление мониторинга качества пищевой продукции с учетом спектра потенциально опасных контаминантов химической и биологической природы (включая остаточные количества веществ, используемых в сельскохозяйственном производстве в целях профилактики и лечения болезней продуктивных животных и растений, средств защиты растений, устойчивые к антибиотикам микроорганизмы), пищевой ценности и потребительских свойств. Доступ заинтересованных лиц к результатам оценки качества пищевой продукции планируется осуществлять через единую информационную систему результатов лабораторных исследований пищевой продукции.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных государственной программой, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Цели и задачи государственной программы сформулированы в соответствии с приоритетами [Стратегии](#) повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года,

утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 года N 1364-р, [Стратегии](#) социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года N 370, направленных на обеспечение повышения качества жизни населения Республики Башкортостан до уровня, сопоставимого с мировыми стандартами, [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года N 1837-р "Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года" и методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, разработанными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 23.05.2018 N 229)

Целями государственной программы являются:

создать в Республике Башкортостан условия для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации;

повысить уровень защищенности потребителей от товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества.

Задачами, направленными на достижение поставленных целей, являются:

сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Башкортостан;

повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в области защиты прав потребителей;

обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг).

3. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная программа реализуется в течение 2018 - 2023 годов без деления на этапы для обеспечения непрерывности решения поставленных задач.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Целевые индикаторы и показатели государственной программы, соответствующие ее целям и задачам, указаны в [приложении N 1](#) к ней.

Перечень целевых индикаторов и показателей государственной программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях потери информативности показателя, изменения приоритетов государственной политики, появления новых технологических и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие соответствующих сфер экономической деятельности.

Целевые индикаторы и показатели в целом предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов реализации государственной программы.

Расчет значений целевых индикаторов и показателей государственной программы осуществляется с учетом прогнозных проектировок социально-экономического развития Республики Башкортостан на среднесрочный и долгосрочный периоды.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств бюджета Республики

Башкортостан приводится в [приложении N 2](#) к государственной программе.

Для реализации государственной программы Государственным комитетом Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей используются следующие ресурсы:

информационные ресурсы - официальный сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей (<https://trade.bashkortostan.ru/>) в сети Интернет, официальные сайты министерств и ведомств, участвующих в реализации подпрограмм государственной программы, администраций муниципальных образований Республики Башкортостан и общественных организаций по защите прав потребителей, а также дополнительный информационный ресурс Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей - Интернет-портал по защите прав потребителей Республики Башкортостан (<http://zpprb.org/>);

человеческие ресурсы, определенные в рамках предельной штатной численности ответственного исполнителя государственной программы;

имущественные ресурсы - мебель, компьютерная, офисная и иная техника, необходимые для оборудования рабочих мест и реализации сотрудниками ответственного исполнителя государственной программы своих должностных обязанностей;

материальные ресурсы - хозяйственные и расходные материалы для компьютеров, оргтехники, канцтовары, бумага, необходимые для обеспечения функционирования имеющейся техники.

6. ПЕРЕЧЕНЬ, ОБОСНОВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПОДПРОГРАММ

В составе государственной программы реализуются следующие подпрограммы:

- 1) "[Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории Республики Башкортостан](#)";
- 2) "[Качество товаров \(работ, услуг\)](#) на потребительском рынке Республики Башкортостан".

6.1. Подпрограмма "Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории Республики Башкортостан"

ПАСПОРТ

подпрограммы "Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории Республики Башкортостан" государственной программы "О защите прав потребителей в Республике Башкортостан"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной программы)

Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей;
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (по согласованию);
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (по согласованию);
Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республике Башкортостан (по согласованию);
Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору;
Государственный комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре;
Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан;
абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства РБ от 10.08.2017 N 365;
Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан;
Отделение - Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);
федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан" (по согласованию);
органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан (по согласованию);
общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию)

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 10.08.2017 N 365)

Цели и задачи подпрограммы

Цели:
сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Башкортостан;
повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в области защиты прав потребителей

Задачи:
повысить правовую грамотность и самозащиту потребителей;
повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения;
повысить уровень квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
совершенствовать взаимодействие органов исполнительной власти Республики Башкортостан, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и

общественных организаций;
повысить уровень социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
содействовать органам местного самоуправления, общественным организациям в просветительской работе с потребителями

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 23.05.2018 N 229)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы, Интернета) в области защиты прав потребителей; прирост количества мероприятий, направленных на обучение населения в том числе социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения, основам законодательства о защите прав потребителей; прирост количества специалистов, прошедших курсы повышения квалификации в сфере защиты прав потребителей; удельный вес положительных судебных решений, вынесенных на основе заключений контрольно-надзорных органов, в общем количестве судебных решений по вопросам защиты прав потребителей; доля нарушений прав потребителей, устраненных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке; удельный вес удовлетворенных исков, поданных в защиту прав потребителей (неопределенного круга, конкретного потребителя и группы потребителей), в общем числе исков, рассмотренных судами; доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан со специалистами по защите прав потребителей в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан; доля мероприятий, направленных на обучение хозяйствующих субъектов основам законодательства о защите прав потребителей, от общего числа проводимых мероприятий по обучению в сфере защиты прав потребителей; количество мероприятий, направленных на содействие органам местного самоуправления и общественным организациям в просветительской работе с потребителями
--	---

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 23.05.2018 N 229)

Сроки и этапы реализации подпрограммы	2018 - 2023 годы без деления на этапы
---------------------------------------	---------------------------------------

Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансового обеспечения подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан в 2018 - 2023 годах составит 26568,8 тыс. рублей, из них по годам: 2018 год - 4402,3 тыс. рублей; 2019 год - 4433,3 тыс. рублей; 2020 год - 4433,3 тыс. рублей; 2021 год - 4433,3 тыс. рублей; 2022 год - 4433,3 тыс. рублей; 2023 год - 4433,3 тыс. рублей
------------------------------------	---

6.1.1. Краткая характеристика текущего состояния системы защиты прав потребителей Республики Башкортостан

Создание региональной системы защиты прав потребителей и реализация потребителями своих законных прав и интересов на территории Республики Башкортостан стали возможными в результате реализации подпрограммы "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан" государственной программы "Развитие торговли Республики Башкортостан", утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года N 444 (с последующими изменениями). В то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, реформирование жилищно-коммунальной сферы и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Республики Башкортостан, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

В настоящее время по-прежнему остается проблема недостаточного количества самостоятельных и полноценных структурных подразделений защиты прав потребителей в муниципальных районах и городских округах Республики Башкортостан, особенно в отдаленных районах и сельской местности. Так, в 63 муниципальных образованиях в настоящее время функционируют лишь 12 территориальных отделов Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан, осуществляющих защиту прав потребителей. Самостоятельное подразделение по защите прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан сокращено с 1 января 2017 года.

Кроме того, в республике отсутствуют общественные объединения, осуществляющие контроль за соблюдением законности со стороны хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию и услуги на потребительском рынке. Данные объединения могли бы оказывать содействие органам государственного контроля и надзора.

Разработка комплекса соответствующих мероприятий позволит обеспечить эффективное взаимодействие и сотрудничество их исполнителей - участников системы защиты прав потребителей, которыми являются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти Республики Башкортостан, органы местного самоуправления и институты гражданского общества, для решения конкретных задач и достижения общей цели - повышения качества и уровня жизни населения в Республике Башкортостан.

6.1.2. Цели и задачи подпрограммы

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 23.05.2018 N 229)

Целями подпрограммы являются:

сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Башкортостан;

повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в области защиты прав потребителей.

Задачами, направленными на достижение поставленных целей, являются:

повысить правовую грамотность и самозащиту потребителей;

повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения;

повысить уровень квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;

совершенствовать взаимодействие органов исполнительной власти Республики Башкортостан, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций;

повысить уровень социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействовать органам местного самоуправления, общественным организациям в просветительской работе с потребителями.

6.1.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы и их взаимосвязь с показателями государственной программы

Формулировки и плановые значения целевых индикаторов и показателей подпрограммы в разбивке по годам ее реализации представлены в [приложении N 1](#) к государственной программе.

Достижение плановых значений данных целевых индикаторов и показателей оказывает влияние на достижение плановых значений следующих целевых индикаторов и показателей государственной программы:

количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;

доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с организациями (их филиалами, представительствами или обособленными подразделениями), осуществляющими защиту прав потребителей, в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан;
(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

количество выявленных нарушений обязательных требований законодательства в области защиты прав потребителей в расчете на 1 проверку.

6.1.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансовое обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан приводится в [приложении N 2](#) к государственной программе.

**6.2. Подпрограмма "Качество товаров (работ, услуг)
на потребительском рынке Республики Башкортостан"**

**ПАСПОРТ
подпрограммы "Качество товаров (работ, услуг)
на потребительском рынке Республики Башкортостан"
государственной программы "О защите прав потребителей
в Республике Башкортостан"**

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной программы)

Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей;
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (по согласованию);
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (по согласованию);
Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республике Башкортостан (по согласованию);
абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478;
государственное казенное учреждение "Испытательный центр";
Отдел (инспекция) в Республике Башкортостан Приволжского межрегионального территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (по согласованию);
абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478;
федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний Республики Башкортостан" (по согласованию);
федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан" (по согласованию)

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Цель и задачи подпрограммы

Цель:
обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг)

Задачи:
создать систему общественного контроля за соблюдением прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Башкортостан;
обеспечить мониторинг качества товаров (работ, услуг), поступающих на потребительский рынок Республики Башкортостан;
обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией соответствующего качества, подтвержденного лабораторными испытаниями;
повысить качество продукции, маркированной знаком "Продукт Башкортостана"

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы

Доля организаций, придерживающихся разработанных стандартов общественного контроля за соблюдением прав потребителей, в общем количестве организаций;

количество проведенных мероприятий общественного контроля, в том числе с применением технического оборудования для проведения экспресс-анализов качества пищевой продукции;
доля качественной продукции в общем количестве продукции, проанализированной с использованием технического оборудования для проведения экспресс-анализов в учреждениях социальной сферы;
количество проведенных лабораторных испытаний пищевой и алкогольной продукции;
доля выявленных нарушений в области оборота алкогольной продукции в общем объеме проведенных контрольных мероприятий;
прирост населения, оказавшего доверие информации единой информационной системы об опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах;
количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком "Продукт Башкортостана";
количество наименований продукции, имеющей право на маркировку знаком "Продукт Башкортостана";
абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Сроки и этапы реализации подпрограммы 2018 - 2023 годы без деления на этапы

Ресурсное обеспечение подпрограммы Общий объем финансового обеспечения подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан в 2018 - 2023 годах составит 444552,3 тыс. рублей, из них по годам:
2018 год - 74436,0 тыс. рублей;
2019 год - 88130,3 тыс. рублей;
2020 год - 70496,5 тыс. рублей;
2021 год - 70496,5 тыс. рублей;
2022 год - 70496,5 тыс. рублей;
2023 год - 70496,5 тыс. рублей

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

6.2.1. Краткая характеристика текущего состояния сферы качества продовольственных товаров в Республике Башкортостан

Потребление товаров (работ, услуг) с низкими потребительскими свойствами является причиной снижения качества жизни и развития ряда заболеваний у населения. Отсутствие единой информационной системы прослеживаемости качества товаров (работ, услуг) усугубляет ситуацию.

Подпрограмма направлена на создание системы общественного контроля за соблюдением прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Башкортостан, и условий для формирования и реализации комплекса мер и механизмов стимулирования предпринимательского сообщества на изготовление и обращение продукции, отвечающей современным требованиям, а также на обеспечение информированности населения о качестве товаров (работ, услуг).

На базе лаборатории государственного казенного учреждения "Испытательный центр", являющегося подведомственной структурой Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей, осуществляются исследования продуктов питания и алкогольной продукции на соответствие критериям качества.

Данный Испытательный центр оснащен современным оборудованием и является одним из ведущих в республике. Спектр выполняемых лабораторией исследований уникален для республики и продолжает постоянно расширяться. Промышленные и торговые предприятия региона на добровольной основе обращаются в Испытательный центр для проведения анализов продуктов питания, алкогольной продукции, питьевой воды.

В 2016 году проведены испытания 14036 образцов, отклонения от требований нормативной документации установлены в 427 образцах (3,0%), в том числе проведены лабораторные испытания 12522 образцов алкогольной продукции, из них не соответствовали требованиям нормативной документации (НД) - 222 образца (1,8%).

Получили дипломы на право маркировки продукции знаком "Продукт Башкортостана" 76 предприятий. Ассортимент продовольственных товаров, отмеченных знаком "Продукт Башкортостана", увеличился на 435 позиций. С 2017 года право маркировать продукцию получают производители текстильных изделий, одежды, изделий из кожи, изделий народных художественных промыслов.

В целях формирования общедоступного информационного портала мониторинга качества товаров (работ, услуг) необходимо:

обеспечить мониторинг качества товаров (работ, услуг);

создать единую информационную систему результатов лабораторных исследований товаров (работ, услуг), выполненных в рамках осуществления государственного контроля (надзора);

обеспечить доступ заинтересованных лиц к результатам оценки качества товаров (работ, услуг), проводимой надзорными органами.

Для информирования потребителей, а также для повышения ответственности изготовителя (исполнителя, продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) необходимо создать общедоступную информационную базу о нарушителях, допустивших производство и выпуск в обращение товаров (работ, услуг), не соответствующих требованиям качества, с последующим размещением сведений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6.2.2. Цель и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы - обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг).

Задачами, направленными на достижение поставленной цели, являются:

создать систему общественного контроля за соблюдением прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Башкортостан;

обеспечить мониторинг качества товаров (работ, услуг), поступающих на потребительский рынок Республики Башкортостан;

обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией соответствующего качества, подтвержденного лабораторными испытаниями;

повысить качество продукции, маркированной знаком "Продукт Башкортостана".

6.2.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы и их взаимосвязь с показателями государственной программы

Формулировки и плановые значения целевых индикаторов и показателей подпрограммы в разбивке по годам ее реализации представлены в [приложении N 1](#) к государственной программе.

Достижение плановых значений данных целевых индикаторов и показателей оказывает влияние на достижение плановых значений следующих целевых индикаторов и показателей государственной программы:

доля нарушений прав потребителей, выявленных в результате осуществления общественного контроля, в общем количестве проверенных требований в сфере защиты прав потребителей в ходе общественного контроля;
(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

доля качественных и безопасных продовольственных товаров в общем количестве исследуемых товаров (по результатам проведения мониторинга качества).

6.2.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансовое обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан приводится в [приложении N 2](#) к государственной программе.

7. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Информация о реализации программных мероприятий, а также об их финансовом обеспечении в разбивке по подпрограммам и годам реализации государственной программы представлена в [приложении N 2](#) к ней.

Государственная программа не предусматривает исполнения публичных обязательств, оказания государственных услуг, капитальное строительство (по объектам капитального строительства, включенным в республиканскую адресную инвестиционную программу), софинансирования муниципальных программ (проектов), финансовое обеспечение и контроль за исполнением государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления, выполнения научно-исследовательских работ, мер государственного регулирования.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 10.08.2017 N 365)

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется в соответствии с [Порядком](#) оценки эффективности реализации государственных программ Республики Башкортостан, утвержденным Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 1 апреля 2015 года N 111.

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
"О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

N п/п	Наименование целевого индикатора и показателя государственной программы, единица измерения	Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки государствен ной программы	Значения целевого индикатора и показателя по годам						Методика расчета значений целевого индикатора и показателя государственной программы, источник информации
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа "О защите прав потребителей в Республике Башкортостан"									
1	Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей, не более ед.	8096	8015,0	7934,0	7855,0	7776,0	7699,0	7622,0	$H = \sum H_i$, где: H - количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; H _i - i-е обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей. Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, ОМСУ РБ, общественных и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы

2	Доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с организациями (их филиалами, представительствами или обособленными подразделениями), осуществляющими защиту прав потребителей, в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, %	28	44	55	71	79	87	100	<p>$D = (M_{Py} / MP) \times 100\%$, где:</p> <p>D - доля муниципальных районов и городских округов с организациями (их филиалами, представительствами или обособленными подразделениями), осуществляющими защиту прав потребителей;</p> <p>M_{Py} - муниципальные районы и городские округа с организациями (их филиалами, представительствами или обособленными подразделениями), осуществляющими защиту прав потребителей;</p> <p>MP - всего муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан.</p> <p>Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, ОМСУ РБ, общественных и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы</p>
3	Количество выявленных нарушений обязательных требований законодательства в области защиты прав потребителей в расчете на 1 проверку, не менее ед.	2,5	2,8	3,2	3,6	4	4,4	4,8	<p>$K = H / П$, где:</p> <p>K - количество выявленных нарушений;</p> <p>H - общее количество выявленных нарушений за отчетный год;</p> <p>П - общее количество проверок за отчетный год.</p> <p>Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, ОМСУ РБ, общественных и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы</p>
4	Доля нарушений прав потребителей, выявленных в результате осуществления общественного контроля, и общем количестве проверенных	70	70	65	60	50	50	40	<p>$OK = (H_{ок} / H) \times 100\%$, где:</p> <p>OK - доля нарушений прав потребителей, выявленных в процессе осуществления общественного контроля;</p> <p>$H_{ок}$ - количество нарушений прав потребителей, выявленных в ходе общественного контроля;</p> <p>H - общее количество проверенных требований в сфере защиты прав потребителей в ходе общественного контроля.</p>

	требований в сфере защиты прав потребителей в ходе общественного контроля, не более %								Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, ОМСУ РБ, общественных и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы
5	Доля качественных и безопасных продовольственных товаров в общем количестве исследуемых (по результатам проведения мониторинга качества), %	x	75,0	75,5	76	76,5	77	77,5	<p>Уд = (Nкач / Nобщ) x 100%, где:</p> <p>Уд - доля качественных и безопасных продовольственных товаров в общем количестве исследуемых, по результатам проведения мониторинга качества;</p> <p>Nкач - количество испытаний качественной и безопасной продукции;</p> <p>Nобщ - общее количество испытаний продукции.</p> <p>Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, ОМСУ РБ, общественных и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы</p>
Подпрограмма 1 "Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории Республики Башкортостан"									
1.1	Прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы в сети Интернет) в области защиты прав потребителей, %	100	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	<p>М = (Инф_і / Инф_{і-1} - 1) x 100%, где:</p> <p>М - прирост количества размещенных информационных материалов;</p> <p>Инф_і - количество выпущенных в СМИ материалов в текущем году;</p> <p>Инф_{і-1} - количество выпущенных в СМИ материалов в базовом году.</p> <p>Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, участвующих в реализации государственной программы</p>
1.2	Прирост количества мероприятий, направленных на обучение населения, в том числе социально уязвимых	100	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	<p>М = (Инф_і / Инф_{і-1} - 1) x 100%, где:</p> <p>М - прирост количества мероприятий, направленных на обучение населения;</p> <p>Инф_і - количество мероприятий, проведенных в текущем году;</p>

	групп населения и менее обеспеченных слоев населения, основам законодательства о защите прав потребителей, %								Инфи-1 - количество мероприятий, проведенных в базовом году. Источник информации - данные РОИВ, ТО ФОИВ РБ, участвующих в реализации государственной программы
1.3	Прирост количества специалистов, прошедших курсы повышения квалификации в сфере защиты прав потребителей, %	x	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	$C = (C_i / C_{i-1} - 1) \times 100\%$, где: C - ежегодный прирост количества специалистов, прошедших курсы повышения квалификации; C _i - специалисты, прошедшие обучение в текущем году; C _{i-1} - специалисты, прошедшие обучение в базовом году. Источник информации - данные Госкомитета РБ по торговле
1.4	Удельный вес положительных судебных решений, вынесенных на основе заключений контрольно-надзорных органов, в общем количестве судебных решений по вопросам защиты прав потребителей, %	75,0	89,5	89,5	89,5	90,0	90,0	90,0	$У = (C_{рвпп} / C_p) \times 100\%$, где: У - удельный вес судебных решений; C _{рвпп} - судебные решения, вынесенные в пользу потребителей в отчетном году; C _p - всего судебных решений по вопросам защиты прав потребителей в отчетном году. Источник информации - данные Управления Роспотребнадзора по РБ
1.5	Доля нарушений прав потребителей, устраненных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего количества	92,0	30,0	35,0	40,0	45,0	50,0	55,0	$Д = (K_y / K) \times 100\%$, где: Д - доля нарушений прав потребителей, добровольно устраненных хозяйствующими субъектами после проведения консультаций с Госкомитетом РБ по торговле; K _y - количество обращений граждан, по которым требования потребителей были удовлетворены после

	обращений граждан с нарушениями прав потребителей, %								проведения консультаций с Госкомитетом РБ по торговле; К - общее количество обращений граждан с нарушениями прав потребителей, поступивших в Госкомитет РБ по торговле. Источник информации - данные Госкомитета РБ по торговле
1.6	Удельный вес удовлетворенных исков, поданных в защиту прав потребителей (неопределенного круга, конкретного потребителя и группы потребителей), в общем числе исков, рассмотренных судами, %	75,0	85,0	85,0	85,0	86,0	86,0	90,0	Уд = (Рп / З) x 100%, где: Уд - удельный вес удовлетворенных исков; Рп - решения, вынесенные в пользу неопределенного круга потребителей; З - всего проведенных заседаний по защите прав потребителей. Источник информации - данные Управления Роспотребнадзора по РБ
1.7	Доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан со специалистами по защите прав потребителей в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, %	3,5	10,0	25,0	45,0	70,0	80,0	95,0	Д = (Мру / МР) x 100%, где: Д - доля муниципальных районов и городских округов со специалистами по защите прав потребителей; Мру - муниципальные районы и городские округа со специалистами по защите прав потребителей; МР - всего муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан. Источник информации - данные ОМСУ РБ
1.8	Доля мероприятий, направленных на обучение хозяйствующих	25	28	31	34	37	40	43	М = (Инфи / Инфи-1) x 100%, где: М - доля мероприятий, направленных на обучение хозяйствующих субъектов основам законодательства о

	субъектов основам законодательства о защите прав потребителей, от общего числа проводимых мероприятий по обучению в сфере защиты прав потребителей, %								защите прав потребителей; Инфи - количество мероприятий, направленных на обучение хозяйствующих субъектов основам законодательства в сфере защиты прав потребителей; Инфи-1 - общее количество проводимых мероприятий по обучению населения основам законодательства в сфере защиты прав потребителей. Источник информации - данные ОМСУ РБ
1.9	Количество мероприятий, направленных на содействие органам местного самоуправления и общественным организациям в просветительской работе с потребителями, ед.	14	15	18	20	23	26	30	К = П, где: К - количество мероприятий, направленных на содействие органам местного самоуправления и общественным организациям в просветительской работе с потребителями; П - количество проведенных мероприятий, направленных на содействие органам местного самоуправления и общественным организациям в просветительской работе с потребителями, за отчетный год. Источник информации - данные Госкомитета РБ по торговле
Подпрограмма 2 "Качество товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Республики Башкортостан"									
2.1	Доля организаций, придерживающихся разработанных стандартов общественного контроля за соблюдением прав потребителей, в общем количестве организаций, %	x	20	25	5	25	25	25	Од = (N _{кач} / N _{общ}) x 100%, где: Од - доля организаций, придерживающихся разработанных стандартов; N _{кач} - количество организаций, придерживающихся разработанных стандартов; N _{общ} - общее количество организаций. Источник информации - данные общественных организаций, участвующих в реализации государственной программы
2.2	Количество проведенных	x	112,0	140,0	180,0	200,0	220,0	252,0	прямой подсчет. Источник информации - данные общественных

	мероприятий общественного контроля, в том числе с применением технического оборудования для проведения экспресс-анализов качества пищевой продукции, ед.								организаций, участвующих в реализации государственной программы
2.3	Доля качественной продукции в общем количестве продукции, проанализированной с использованием технического оборудования для проведения экспресс-анализов в учреждениях социальной сферы, %	x	70,0	72,5	75,0	80,0	85,0	90,0	<p>$D_k = (K_{кач} / K_{общ}) \times 100\%$, где:</p> <p>$D_k$ - доля качественной продукции в общем количестве продукции, проанализированной с использованием технического оборудования для проведения экспресс-анализов в учреждениях социальной сферы;</p> <p>$K_{кач}$ - количество качественной продукции, проанализированной с использованием технического оборудования для проведения экспресс-анализов в учреждениях социальной сферы;</p> <p>$K_{общ}$ - общее количество продукции, проанализированной, с использованием технического оборудования для проведения экспресс-анализов в учреждениях социальной сферы.</p> <p>Источник информации - данные ОМСУ РБ и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы</p>
2.4	Количество проведенных лабораторных испытаний пищевой и алкогольной продукции, не менее ед.	14106	15335	18000	20000	20000	20000	20000	<p>$L_{исп} = \sum L_i$, где:</p> <p>$L_{исп}$ - количество проведенных лабораторных испытаний пищевой и алкогольной продукции;</p> <p>L_i - лабораторное испытание i-й продукции.</p> <p>Источник информации - данные РОИВ и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы</p>
2.5	Доля выявленных нарушений в области	75	75	75	75	75	75	75	$D_n = K_n / K \times 100$, где:

	оборота алкогольной продукции в общем объеме проведенных контрольных мероприятий, не менее %								Дп - доля выявленных нарушений в области оборота алкогольной продукции в общем объеме проведенных контрольных мероприятий; Кн - количество контрольных мероприятий, в результате которых выявлены нарушения в области оборота алкогольной продукции; К - общее количество проведенных контрольных мероприятий. Источник информации - данные Госкомитета РБ по торговле
2.6	Прирост населения, оказавшего доверие информации единой информационной системы об опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах, %	x	x	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	$H = N_i - N_{i-1}$, где: N - прирост населения, оказавшего доверие информации единой информационной системы об опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах; N_i - доля населения, оказавшего доверие информации единой информационной системы об опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах в текущем отчетном периоде; N_{i-1} - доля населения, оказавшего доверие информации единой информационной системы об опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах в предыдущем отчетном периоде. Источник информации - данные Госкомитета РБ по торговле
2.7	Количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком "Продукт Башкортостана", ед.	77	78	85	95	105	115	120	$ПБ = З_{общ} - З_{откл}$, где: ПБ - количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком "Продукт Башкортостана"; $Z_{общ}$ - общее количество заявок предприятий на право маркировки продукции знаком "Продукт Башкортостана"; $Z_{откл}$ - количество отклоненных заявок предприятий. Источник информации - данные Госкомитета РБ по

									торговле
2.8	Количество наименований продукции, имеющей право на маркировку знаком "Продукт Башкортостана", ед.	х	2400	9000	9300	9600	9900	10200	прямой подсчет. Источник информации - данные РОИВ и иных организаций, участвующих в реализации государственной программы

**ПЛАН
РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства РБ от 23.05.2018 N 229,
от 02.10.2018 N 481, от 25.03.2019 N 175, от 02.08.2019 N 478)

N п/п	Наименование государственной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия)	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования государственной программы	Коды классификации расходов бюджета Республики Башкортостан					Расходы по годам реализации государственной программы, тыс. рублей						Срок реализации мероприятия, годы	Целевой индикатор и показатель государственной программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие (мероприятие)	Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется основное мероприятие (мероприятие)	Непосредственный результат реализации и мероприятия, единица измерения	Значение непосредственного результата реализации и мероприятия по годам	
				Вед	РзПр	ЦСР	ВР	БА	Всего	2018	2019	2020	2021	2022						2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
A	Государств		Итого, в	x	x	x	x	x	4711	788	925	749	749	749	749	2018 -	1 - 5	1.1 - 2.8	x	x

енная программа "О защите прав потребителей в Республике Башкортостан"	том числе:						21,10	38,3	63,6	29,8	29,8	29,8	29,8	2023					
	бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.0.00.000000	x	x	471121,10	78838,3	92563,6	74929,8	74929,8	74929,8	74929,8						
	федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
	местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
	государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						

(п. А в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

1	Подпрограмма "Повышение эффективности механизмов защиты"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	26568,8	4402,3	4433,3	4433,3	4433,3	4433,3	2018 - 2023	1 - 3	1.1 - 1.9	x	x
		бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.1.00.000000	x	x	26568,8	4402,3	4433,3	4433,3	4433,3	4433,3					

прав потребител ей на территории Республики Башкортост ан"		федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						
		местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

(п. 1 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Цель подпрограммы: сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Башкортостан																				
Задачи подпрограммы: повысить правовую грамотность и самозащиту потребителей; повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения																				
1.1	Основное мероприятие "Организация просвещения населения основам законодате	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласова	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	21917,0	3627,0	3658,0	3658,0	3658,0	3658,0	3658,0	ежегодно	1, 2, 3	1.1., 1.2	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.1.01.00000	x	x	21917,0	3627,0	3658,0	3658,0	3658,0	3658,0	3658,0					
			федерал	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	льства в сфере защиты прав потребителей"	нию); Отделени е НБ РБ (по согласова нию); ОМСУ РБ (по согласова нию); обществе нные объедине ния (по согласова нию)	ьный бюджет																	
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.1 .1	Производст во и размещени е социальной рекламы по вопросам защиты прав потребител ей, в том числе по вопросам финансово й грамотност и (в печатных СМИ, радио-,	Госкомит ет РБ по торговле; Управлен ие Роспотре бнадзора по РБ (по согласова нию); Агентств о печати РБ; Минсельх оз РБ; Госкомит ет РБ по жилищно му и	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	9000, 0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	ежегод но	1	1.1	количеств о размещенн ых материало в социально й рекламы по вопросам защиты прав потребите лей, единицы	2018 - 12; 2019 - 12; 2020 - 12; 2021 - 12; 2022 - 12; 2023 - 12
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 .1 3	30.1.01 .43460	2 0	5875 .000	9000, 0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0	150 0,0					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	видео-, наружной рекламе, Интернете)	строитель ному надзору; Управлен ие Россельх ознадзора по РБ (по согласова нию); Отделени е НБ РБ (по согласова нию)	внебюд жетные фонды																	
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.1 .2	Разработка, выпуск и распростра нение печатной продукции (буклетов, памяток), научно- методическ ой литературы , рекомендац ий в области защиты прав потребител ей	Госкомит ет РБ по торговле; Управлен ие Роспотре бнадзора по РБ (по согласова нию); Отделени е НБ РБ (по согласова нию); Госкомит ет РБ по жилищно му и строитель ному	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	3251, 0	516 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0	ежегод но	1	1.1	количеств о изготовлен ных для распростра нения печатных материало в по вопросам защиты прав потребите лей, единицы	2018 - 150200; 2019 - 154706; 2020 - 159347 2021 - 164128; 2022 - 169051; 2023 - 174123
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 .1 3	30.1.01 .43460	2 0	5876 .000 0	3251, 0	516 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0	547 ,0					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

		надзору; Управлен ие Россельх ознадзора по РБ (по согласова нию)	фонды																	
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.1 .3	Проведени е цикла передач на телевидени и по вопросам защиты прав потребител ей	Госкомит ет РБ по торговле; Управлен ие Роспотре бнадзора по РБ (по согласова нию); Агентств о печати РБ	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	5760, 0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	ежегод но	1	1.1	количеств о телевизио нных передач по вопросам защиты прав потребите лей, единицы	2018 - 12; 2019 - 12; 2020 - 12; 2021 - 12; 2022 - 12; 2023 - 12
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 .1 3	30.1.01 .43460	2 0 0	5877 .000	5760, 0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0	960 ,0					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.1	Освещение	Агентств	Итого, в	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегод	1	1.1	количеств	2018 -

.4	в средствах массовой информации и темы по вопросам защиты прав потребителей	о печати РБ	том числе:													но			о размещенных материалов в печатных и электронных СМИ по вопросам защиты прав потребителей, единицы	320; 2019 - 340; 2020 - 360; 2021 - 380; 2022 - 400; 2023 - 420
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.1 .5	Проведение открытых уроков, лекций, факультативных занятий по основам защиты прав потребителей	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию);	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	ежегодно	1	1.2	количество проведенных мероприятий в образовательных организациях и обществен	2018 -12; 2019 - 300; 2020 - 350; 2021 - 400; 2022 - 450; 2023 - 500	
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			федеральный	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						

потребителей в сфере оказания финансовых услуг (олимпиад для учащихся, семинаров, курсов для преподавателей средних общеобразовательных школ, пенсионеров)	ГО РБ																		
	государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x													
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x													

(п. 1.6 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

1.1.7	Проведение консультаций для потребителей, в том числе для социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения (в том числе по	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласованию);	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	1	1.2	количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, единицы	2018 - 1000; 2019 - 1500; 2020 - 2000; 2021 - 2500; 2022 - 3000; 2023 - 3500
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	финансово й грамотност и)	Отделени е НБ РБ (по согласова нию)	государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-				

(п. 1.1.7 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

1.1 8	Проведени е семинаров, лекций по основам законодате льства в области защиты прав потребител ей в учреждени ях социальног о обслужива ния населения	Госкомит ет РБ по торговле; Управлен ие Роспотре бнадзора по РБ (по согласова нию); Территор иальный орган Росздрав надзора по РБ (по согласова нию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегод но	1	1.2	количеств о слушателе й семинаров, лекций по основам законодате льства в области защиты прав потребите лей в учреждени ях социально го обслужива ния населения, единицы	2018 - 30; 2019 - 60; 2020 - 60; 2021 - 60; 2022 - 60; 2023 - 60
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			ки																		
1.1 .9	Оказание консультативной и правовой помощи в области защиты прав потребителей в учреждениях социального обслуживания населения	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора по РБ (по согласованию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	1	1.2	количество граждан, получивших консультативную и правовую помощь в области защиты прав потребителей в учреждениях социального обслуживания населения, единицы	2018 - 30; 2019 - 60; 2020 - 60; 2021 - 60; 2022 - 60; 2023 - 60	
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
1.1 .10	Размещение информационных материалов по защите прав потребителей	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	1	1.2	количество органов социальной защиты и библиотечных учреждений	2018 - 6; 2019 - 12; 2020 - 12; 2021 - 12; 2022 - 12; 2023 - 12	
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						

	ей в органах социальной защиты, библиотечных учреждениях	(по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора по РБ (по согласованию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласованию)	федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-				й, в которых размещены материалы по защите прав потребителей, единицы	
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
Задача подпрограммы: повысить уровень квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей																				
1.2	Основное мероприятие "Повышение квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей"	Госкомитет РБ по торговле; ОМСУ РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	4651,8	775,3	775,3	775,3	775,3	775,3	775,3	ежегодно	2	1.3	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.1.02.00000	x	x	4651,8	775,3	775,3	775,3	775,3	775,3	775,3					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x												
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x												
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x												
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x												
1.2.1	Организация проведения курсов подготовки, переподготовки и	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	1741,8	290,3	290,3	290,3	290,3	290,3	290,3	ежегодно	2	1.3	количество проведенных мероприятий, направленных на	2018 - 2; 2019 - 2; 2020 - 2; 2021 - 2; 2022 - 2; 2023 - 2
			бюджет Республики Башкортостан	814	013	30.1.02.43460	200	58790	1741,8	290,3	290,3	290,3	290,3	290,3	290,3					

	повышения квалификации по программе "Организация защиты прав потребителей"		федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-				повышение квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей, единицы	
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.2.2	Проведение конкурса "Лучшая общественная организация по защите прав потребителей в Республике Башкортостан", приуроченного ко Всемирному дню защиты прав потребителей	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); общественные объединения (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2910,0	485,0	485,0	485,0	485,0	485,0	485,0	ежегодно	2	1.3	количество дипломантов конкурса, не менее единиц	2018 - 15; 2019 - 15; 2020 - 15; 2021 - 15; 2022 - 15; 2023 - 15
			бюджет Республики Башкортостан	814	0113	30.1.02.43460	2000	5880.000	2910,0	485,0	485,0	485,0	485,0	485,0	485,0					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

ей, с выявление м лучших практик в данной сфере	внебюджетные фонды																		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(п. 1.2.2 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Цель подпрограммы: повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в области защиты прав потребителей
Задача подпрограммы: совершенствовать взаимодействие органов исполнительной власти Республики Башкортостан, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций

1.3	Основное мероприятие "Совершенствование механизма использования судебной защиты прав потребителей, в том числе неопределенного круга потребителей"	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			фонды																			
			внебюджетные источники																			
1.3.1	Участие в судах (подготовка заключения по делу)	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.4	количество положительных судебных решений по вопросам защиты прав потребителей, вынесенных на основе заключений контрольно-надзорных органов, единицы	2018 -	
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						2019 -
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						2020 -
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						2021 -
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						2022 -
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-						2023 -
																						167
1.3.2	Формирование доступного	Госкомитет РБ по торговле;	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	2018	3	1.5	количество доступных	2018 - 1	

	банка судебных решений по потребительским спорам и правонарушениям в сфере законодательства о защите прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию)	бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-				банков судебных решений по потребительским спорам и правонарушениям в сфере законодательства о защите прав потребителей, единицы	
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.3.3	Обеспечение функционирования "горячих телефонных линий" при органах исполнительной власти Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ";	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.5	количество функционирующих "горячих телефонных линий" по вопросам защиты прав потребителей при Госкомите	2018 - 5; 2019 - 5; 2020 - 5; 2021 - 5; 2022 - 5; 2023 - 5
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	ан, территорияльных органах федеральных органов исполнительной власти	Госкомитет РБ по жилищному и строительному надзору; Госстрой РБ	бюджеты МР и ГО РБ																те РБ по торговле, Управлению и Роспотребнадзора по РБ, ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ", Госкомитете РБ по жилищному и строительному надзору, Госстрое РБ, штуки	
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.3.4	Подготовка исковых заявлений в защиту прав потребителей, в том числе неопределенного круга потребителей	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.6	количество удовлетворенных исков в защиту прав потребителей (неопределенного круга, конкретного потребителя и группы потребителей), единицы	2018 - 162; 2019 - 166; 2020 - 170; 2021 - 173; 2022 - 179; 2023 - 187
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

ан																			округах Республик и Башкортос тан, единицы	
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

(п. 1.3.5 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

1.3 .6	Определе ние ответствен ных руководите лей и уполномоч енных на то лиц по осуществле нию личного приема граждан по вопросам защиты прав потребител ей в администра циях муниципал ьных районов и городских округов Республики Башкортост ан	Госкомит ет РБ по торговле; ОМСУ РБ (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегод но	3	1.7	количеств о муниципал ьных районов и городских округов Республик и Башкортос тан с ответствен ными руководит елями и уполномоч енными по осуществл ению личного приема граждан по вопросам защиты прав потребите лей, единицы	2018 - 25; 2019 - 30; 2020 - 35; 2021 - 40; 2022 - 50; 2023 - 63
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.3	Утвержден	ОМСУ	Итого, в	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегод	3	1.7	количеств	2018 - 20;

.7	ие муниципальных программных документов (программ, планов, подпрограмм) по защите прав потребителей в муниципальных районах и городских округах Республики Башкортостан (размещение информации в открытом доступе на официальных сайтах администраций)	РБ (по согласованию)	том числе:													но			о муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с утвержденными программными документами по защите прав потребителей, единицы	2019 - 30; 2020 - 35; 2021 - 40; 2022 - 45; 2023 - 50
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
Задача подпрограммы: повысить уровень социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке																				
1.4	Основное мероприятие	Госкомитет РБ по торговле;	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.8	x	x

	"Организация просвещения хозяйствующих субъектов основам законодательства"	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); ОМСУ РБ (по согласованию); общественные объединения (по согласованию)	бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.4.1	Проведение отраслевых семинаров и совещаний по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); Территориальный орган	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.8	количество хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований	2018 - 300; 2019 - 315; 2020 - 330; 2021 - 345; 2022 - 360; 2023 - 375
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

		Росздрав надзора по РБ (по согласова нию); ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласова нию)	бюджет ы МР и ГО РБ																	законодате льства о защите прав потребите лей, штуки	
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
Задача подпрограммы: содействовать органам местного самоуправления, общественным организациям в просветительской работе с потребителями																					
1.5	Основное мероприяти е "Реализаци я комплекса мер по содействию органам местного самоуправл ения и общественн ым организаци ям по вопросам защиты прав потребител ей"	Госкомит ет РБ по торговле; Управлен ие Роспотре бнадзора по РБ (по согласова нию); ОМСУ РБ (по согласова нию); обществе нные объедине ния (по согласова	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегод но	3	1.9	x	x	
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			государс твенные внебюд жетные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						

		нию)	фонды																	
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.5 .1	Оказание консультационной и методической поддержки органам местного самоуправления и общественным организациям по вопросам защиты прав потребителей	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	3	1.9	количество органов местного самоуправления и общественных организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка по вопросам защиты прав потребителей, единицы	2018 - 10; 2019 - 12; 2020 - 14; 2021 - 16; 2022 - 18; 2023 - 20
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2	Подпрограмма "Качество"	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	4445 52,3	744 36, 0	881 30, 3	704 96, 5	704 96, 5	704 96, 5	704 96, 5	2018 - 2023	4 - 5	2.1 - 2.8	x	x

товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Республики Башкортостан"	бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.2.00.00000	x	x	444552,3	74436,0	88130,3	70496,5	70496,5	70496,5	70496,5					
	федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
	местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
	государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

(п. 2 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Цель подпрограммы: обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг)																				
Задача подпрограммы: создать систему общественного контроля за соблюдением прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики Башкортостан																				
2.1	Основное мероприятие "Создание института	Госкомитет РБ по торговле; общественные	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	13268,5	2036,0	2246,5	2246,5	2246,5	2246,5	2246,5	ежегодно	4	2.1, 2.2	x	x
			бюджет Республики	81	x	30.2.01.00000	x	x	13268,5	2036,0	2246,5	2246,5	2246,5	2246,5	2246,5					

	общественного контроля за соблюдением прав потребителей"	объединения (по согласованию)	ики Башкортостан	4																
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.1	Организация взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с организациями и лицами, осуществляя	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	4	2.1	количество организаций и физических лиц, осуществляющих общественный контроль за защитой прав потребителей, единицы	2018 - 28; 2019 - 35; 2020 - 45; 2021 - 50; 2022 - 55; 2023 - 63
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	ющими общественный контроль за защитой прав потребителей	по РБ (по согласованию); ОМСУ РБ (по согласованию); общественные объединения (по согласованию)	ГО РБ																	
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.2	Осуществление мероприятий по выплате субсидий организациям и лицам, осуществляющим разработку стандартов общественного контроля за соблюдением прав потребителей в следующих сферах: продажа товаров	Госкомитет РБ по торговле; ОМСУ РБ (по согласованию); общественные объединения (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	150,0	150,0	-	-	-	-	-	2018	4	2.1	количество разработанных стандартов формирования и работы общественных организаций, осуществляющих контроль за соблюдением прав потребителей, единицы	2018 - 5
			бюджет Республики Башкортостан	814	0113	30.2.01.43460	600	5881.000	150,0	150,0	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	промышленной группы; продажа товаров продовольственной группы; бытовые услуги; услуги связи; общественное питание		внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.3	Оснащение муниципальных районов и городских округов республики, а также общественных организаций техническим оборудованием для проведения экспресс-анализов качества пищевой продукции	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	9560,5	1318,0	1648,5	1648,5	1648,5	1648,5	1648,5	ежегодно	4	2.2	количество муниципальных районов и городских округов республики, а также общественных организаций, оснащенных техническими средствами, необходимыми для осуществления соблюдения прав	2018 - 28; 2019 - 35; 2020 - 45; 2021 - 50; 2022 - 55; 2023 - 63
			бюджет Республики Башкортостан	814	013	30.2.01.43460	200	5882.000	9560,5	1318,0	1648,5	1648,5	1648,5	1648,5	1648,5					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			жетные источни ки																потребите лей, комплекты	
(п. 2.1.3 в ред. Постановления Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)																				
2.1 .4	Осуществл ение мероприяти й по выплате субсидий организаци ям и лицам, осуществля ющим подготовку претензий, исковых заявлений в защиту прав потребител ей социальной группы населения, и участие в судебных заседаниях в защиту прав потребител ей и законных интересов отдельных потребител ей (группы потребител	Госкомит ет РБ по торговле; обществе нные объедине ния (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2958, 0	468 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0	ежегод но	4	2.2	количеств о удовлетво ренных требовани й потребите лей в досудебно м и судебном порядке в защиту прав потребите лей, единицы	2018 - 48; 2019 - 53; 2020 - 58; 2021 - 64; 2022 - 70; 2023 - 77
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 .1 3	30.2.01 .43460	6 0 0	5883 .00	2958, 0	468 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0	498 ,0					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	ей, неопределенного круга потребителей)																				
(п. 2.1.4 в ред. Постановления Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)																					
2.1.5	Осуществление мероприятий по выплате субсидий организациям и лицам, осуществляющим общественный контроль за соблюдением финансовыми организациями прав потребителей финансовых услуг	Госкомитет РБ по торговле; общественные объединения (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ежегодно	4	2.2	количество организаций и лиц, осуществляющих общественный контроль за соблюдением финансовыми организациями прав потребителей финансовых услуг, получивших субсидии, единицы	2018 - 1
			бюджет Республики Башкортостан	814	0113	30.2.01.43460	60	5884.00	600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				количество проведенных мероприятий (проверок)	2019 - 10; 2020 - 10; 2021 - 10; 2022 - 10; 2023 - 10
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					

			жетные источни ки																обществен ного контроля за соблюдени ем финансов ыми организац иями прав потребите лей финансов ых услуг, единицы	
--	--	--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

(п. 2.1.5 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.1 .6	Осуществл ение общественн ого контроля за соблюдени ем финансовы ми организац иями прав потребител ей финансовы х услуг, установлен ных действующ ими нормативн ыми актами	Госкомит ет РБ по торговле; обществе нные объедине ния (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018	4	2.2	количеств о проведенн ых мероприят ий (проверок) обществен ного контроля за соблюдени ем финансов ыми организац иями прав потребите лей финансов ых услуг,	2018 - 10
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

и стандартам и саморегули руемых организаци й соответству ющего вида деятельнос ти		жетные фонды																		единицы
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(п. 2.1.6 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.1 .7	Проведени е экспресс- анализов качества пищевой продукции в учреждени ях социальной сферы	Госкомит ет РБ по торговле; админист рации МО РБ (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегод но	4	2.3	количеств о пищевой продукции , проанализ ированной с использова нием техническ ого оборудова ния для проведени я экспресс- анализов в учреждени ях социально й сферы, ед.	2018 - 300; 2019 - 500; 2020 - 750; 2021 - 1000; 2022 - 1250; 2023 - 1500
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюд жетные	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					

		ПМТУ Госстанд арта (по согласова нию); обществе нные объедине ния (по согласова нию)																		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(п. 2.2 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.2 .1	Осуществл ение мероприяти й по выплате субсидий организаци ям и лицам, осуществля ющим приобретен ие товаров для проведения мониторин га качества и безопаснос ти продовольс твенных товаров, реализуемы	Госкомит ет РБ по торговле; обществе нные объедине ния (по согласова нию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2448, 0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	ежегод но	5	2.4	количеств о отобранны х образцов для проведени я мониторин га качества и безопаснос ти товаров, единицы	2018 - 720; 2019 - 720; 2020 - 780; 2021 - 810; 2022 - 840; 2023 - 840
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 .1 3	30.2.02 .43460	6 0 0	5885 .000	2448, 0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0	408 ,0						
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-						

х на потребительском рынке Республики Башкортостан, с последующим проведением лабораторных испытаний	внебюджетные источники	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
--	------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

(п. 2.2.1 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.2.2	Выполнение лабораторных работ по анализу качества пищевой и алкогольной продукции	ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	х	х	х	х	х	417633,80	70000,0	83633,8	66000,0	66000,0	66000,0	66000,0	ежегодно	5	2.4	уровень выполнения плана лабораторных работ, %	2018 - 100; 2019 - 100; 2020 - 100; 2021 - 100; 2022 - 100; 2023 - 100
			бюджет Республики Башкортостан	814	0113	30.2.02.40190	1	53440,000	276250,0	43617,9	44459,4	46213,3	47319,8	47319,8	47319,8					
							2													
							000													
федеральный бюджет	х	х	х	х	х	140278,60	26154,1	38750,0	19673,5	18567,0	18567,0	18567,0								
местные бюджеты МР и ГО РБ	х	х	х	х	х	1105,20	228,0	424,4	113,2	113,2	113,2	113,2								

			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

(п. 2.2.2 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.2.3	Проведение дегустаций продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Республики Башкортостан, с последующим освещением результатов в средствах массовой информации	Госкомитет РБ по торговле; ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" (по согласованию); ГКУ "Испытательный центр"; Минсельхоз РБ; ФБУ "ЦСМ РБ" (по согласованию); Отдел (инспекция) в РБ ПМТУ Росстандарта	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2970,0	495,0	495,0	495,0	495,0	495,0	495,0	ежегодно	5	2.4	количество проведенных дегустаций, единицы	2018 - 12; 2019 - 12; 2020 - 12; 2021 - 12; 2022 - 12; 2023 - 12
			бюджет Республики Башкортостан	814	013	30.2.02.43460	200	58860	2970,0	495,0	495,0	495,0	495,0	495,0	495,0					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

		(по согласованию)	ки																		
(в ред. Постановления Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)																					
2.2.4	Выполнение лабораторных исследований образцов пищевой продукции, направляемых государственными (муниципальными) учреждениями социальной сферы Республики Башкортостан, в рамках осуществления контроля за исполнением условий контрактов, заключенных по результатам проведения	Госкомитет РБ по торговле; ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.4	количество образцов, испытанных в рамках осуществления контроля за исполнением условий контрактов, заключенных по результатам проведения закупок для государственных нужд Республики Башкортостан, на оказание услуг общественного питания и	2018 - 2833; 2019 - 2833; 2020 - 2833; 2021 - 2833; 2022 - 2833; 2023 - 2833
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					

закупок для государственных нужд Республики Башкортостан, на оказание услуг общественного питания и поставку пищевых продуктов																			поставку пищевых продуктов, единицы	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.2.5	Проведение лабораторных исследований образцов пищевой продукции, направляемых общественными организациями, осуществляющими общественный контроль за соблюдением	Госкомитет РБ по торговле; ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.4	количество образцов, испытанных в рамках общественного контроля за соблюдением прав потребителей, единицы	2018 - 800; 2019 - 800; 2020 - 800; 2021 - 800; 2022 - 800; 2023 - 800
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

ем прав потребител ей		жетные фонды																		
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(п. 2.2.5 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.2 .6	Разработка типовых программ производст венного контроля для предприяти й общественн ого питания, торговли, бытового обслужива ния населения	Госкомит ет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2018	5	2.4	количеств о утвержден ных типовых программ производс твенного контроля качества, единицы	2018 - 3				
			бюджет Республ ики Башкорт остан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	
			федерал ьный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-
			местные бюджет ы МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-
			государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-
			внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.2 .7	Мониторинг качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров и услуг, предоставляемых в сфере общественного питания, соблюдения всеми участниками и товарного рынка требований технических регламентов, Соглашения Таможенного союза по ветеринарно-санитарным мерам от 11 декабря 2009 года	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); Управление Россельхознадзора по РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.5	количество проведенных проверок по результатам мониторинга, единицы	2018 - 85; 2019 - 85; 2020 - 87; 2021 - 87; 2022 - 89; 2023 - 89
			бюджет Республики Башкортостан						-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.2 .8	Проведение контроля качества и безопасности алкогольной продукции, реализуемой на территории республики, с участием контролирующих органов и общественных организаций в соответствии с законодательством	Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); Госкомитет РБ по торговле; общественные объединения (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.5	количество отобранных образцов продукции, единицы	2018 - 133; 2019 - 133; 2020 - 135; 2021 - 135; 2022 - 138; 2023 - 138
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
(в ред. Постановления Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)																				
2.2 .9	Выполнение лабораторных исследований образцов алкогольной	ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.5	количество лабораторных исследований и экспертных	2018 - 50; 2019 - 60; 2020 - 70; 2021 - 80; 2022 - 90; 2023 - 100
			бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.2.03.00000	x	x												

й и спиртосодержащей продукции, направляемых федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках осуществления государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и выдача экспертных заключений по ним	федеральный бюджет	x	x	x	x	x													заключений по ним, единицы
	местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x													
	государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x													
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x													

(п. 2.2.9 в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

2.3	Основное	Госкомит	Итого, в	x	x	x	x	x	2232,	497	347	347	347	347	347	347	ежегод	5	2.6	x	x
-----	----------	----------	----------	---	---	---	---	---	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------	---	-----	---	---

мероприятие "Создание единой информационной системы опасных и некачественных товарах (работах, услугах) и недобросовестных хозяйствующих субъектах"	ет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию)	том числе:						0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	но				
		бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.2.03.000000	x	x	2232,0	497,0	347,0	347,0	347,0	347,0	347,0					
		федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
		местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
		государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
		внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.3.1	Создание единой республиканской базы данных о хозяйствующих субъектах,	Госкомитет РБ по торговле; Управление Роспотребнадзора по РБ	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	870,0	270,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	ежегодно	5	2.6	количество обновлений единой республиканской базы данных о	2018 - 1; 2019 - 1; 2020 - 1; 2021 - 1; 2022 - 1; 2023 - 1
			бюджет Республики Башкортостан	814	0113	30.2.03.43460	200	5887,000	870,0	270,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0					

ей выработкой мер по их устранени ю	ГО РБ																			
	государс твенные внебюд жетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	внебюд жетные источни ки	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

<p>Задачи: обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией соответствующего качества, подтвержденного лабораторными испытаниями; повысить качество продукции, маркированной знаком "Продукт Башкортостана"</p>																					
2.4	Основное мероприятие "Реализация проекта "Продукт Башкортостана"	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	6000,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ежегодно	5	2.7	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	814	x	30.2.04.000000	x	x	6000,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-					

			жетные фонды																	
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-				

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.4.1	Рекламное продвижение знака "Продукт Башкортостана"	Госкомитет РБ по торговле	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	6000,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ежегодно	5	2.7	количество рекламных кампаний, единицы	2018 - 1; 2019 - 1; 2020 - 1; 2021 - 1; 2022 - 1; 2023 - 1
			бюджет Республики Башкортостан	814	01.13	30.2.04.43460	200	5403.000	6000,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)

2.4 .2	Организация "Школы торговли" для дипломантов проекта "Продукт Башкортостана"	Госкомитет РБ по торговле; ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.8	количество проведенных обучающих семинаров по вопросам маркетинга для дипломантов проекта "Продукт Башкортостана", единицы	2018 - 4; 2019 - 4; 2020 - 4; 2021 - 4; 2022 - 4; 2023 - 4
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
(в ред. Постановления Правительства РБ от 02.10.2018 N 481)																				
2.4 .3	Организация выставочной - ярмарочной деятельности в рамках	Госкомитет РБ по торговле; ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	5	2.8	количество проведенных мероприятий, единицы	2018 - 10; 2019 - 10; 2020 - 10; 2021 - 10; 2022 - 10; 2023 - 10
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						

	реализации проекта "Продукт Башкортостана"		федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.4.4	Лабораторные исследования выпускаемой продукции дипломантов проекта "Продукт Башкортостана" в рамках мониторинга качества	Госкомитет РБ по торговле; ГКУ "Испытательный центр"	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ежегодно	5	2.8	доля продукции дипломатов в проекта "Продукт Башкортостана", соответствующей требованиям нормативной документации, %	2018 - 93
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
			государственные	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					

Список использованных сокращений

- Агентство печати РБ - Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан
- Госкомитет РБ по торговле - Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей
- Госкомитет РБ по жилищному и строительному надзору - Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору
- Госстрой РБ - Государственный комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре
- ГКУ "Испытательный центр" - государственное казенное учреждение "Испытательный центр"
- Исключена. - [Постановление](#) Правительства РБ от 10.08.2017 N 365.
- Минсельхоз РБ - Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан
- ОМСУ РБ - органы местного самоуправления Республики Башкортостан
- Отделение НБ РБ - Отделение - Национальный банк Республики Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
- Отдел (инспекция) в РБ ПМТУ Росстандарта - Отдел (инспекция) в Республике Башкортостан Приволжского межрегионального территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
- РОИВ - республиканские органы исполнительной власти
- Исключена. - [Постановление](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478.
- Территориальный орган Росздравнадзора по - Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан

РБ

ТО ФОИВ РБ - территориальные органы федеральных органов исполнительной власти в Республике Башкортостан

(введена [Постановлением](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

Управление
Роспотребнадзора по
РБ - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан

Управление
Россельхознадзора по
РБ - Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республике Башкортостан

ФБУ "ЦСМ РБ" - федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Башкортостан"

(в ред. [Постановления](#) Правительства РБ от 02.08.2019 N 478)

ФБУЗ "ЦГиЭ в РБ" - федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан"

**ИЗМЕНЕНИЯ,
ВНОСИМЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН"**

1) в **паспорте** государственной программы "Развитие торговли Республики Башкортостан":

а) **раздел** "Цель и задачи государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Цели и задачи
государственной
программы

Цели:

создать условия для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам;
сформировать цивилизованный, безопасный и высокотехнологичный рынок наружной рекламы на территории Республики Башкортостан

Задачи:

повысить экономическую и физическую доступность товаров и услуг на потребительском рынке, качество и культуру обслуживания населения при их предоставлении;
обеспечить сбалансированное развитие торговой и сервисной инфраструктуры;
содействовать продвижению продукции отечественных производителей;
создать единый подход к регулированию отношений в сфере рекламы на территории Республики Башкортостан";

б) **подпункт "б"** раздела "Перечень подпрограмм" изложить в следующей редакции:

"б) "Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан";";

в) **абзац четвертый** раздела "Целевые индикаторы и показатели государственной программы" изложить в следующей редакции:

"темп роста поступлений в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности (доходы от проведения торгов, уплаты государственной пошлины, от платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) относительно базового 2015 года;

доля типовых рекламных конструкций, соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению на территории муниципальных образований, в общем количестве рекламных конструкций";

г) **раздел** "Ресурсное обеспечение государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное
обеспечение
государственной
программы

Общий объем финансового обеспечения государственной программы в 2013 - 2018 годах составит 601452,4 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

а) бюджета Республики Башкортостан - 376375,3 тыс. рублей, из них по годам:

2013 год - 48890,9 тыс. рублей;

2014 год - 52408,2 тыс. рублей;

2015 год - 56954,0 тыс. рублей;

2016 год - 62989,8 тыс. рублей;

2017 год - 105020,8 тыс. рублей;

2018 год - 50111,6 тыс. рублей;

б) внебюджетных источников - 225077,1 тыс. рублей, из них по годам:

2013 год - 45636,1 тыс. рублей;

2014 год - 54940,0 тыс. рублей;

2015 год - 60788,0 тыс. рублей;

2016 год - 63713,0 тыс. рублей;

2018 год - 62673,6 тыс. рублей;

2019 год - 62765,1 тыс. рублей;

2020 год - 62765,1 тыс. рублей;

2021 год - 62765,1 тыс. рублей;

2022 год - 62765,1 тыс. рублей;

2023 год - 62765,1 тыс. рублей";

2) **абзацы третий и четвертый раздела 1** "Характеристика текущего состояния торговой отрасли Республики Башкортостан" исключить;

а) **наименование** изложить в следующей редакции:

"2. Основные цели и задачи государственной программы";

б) абзац третий изложить в следующей редакции:

"В соответствии с указанными документами определены следующие цели государственной программы:

создать условия для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам;

сформировать цивилизованный, безопасный и высокотехнологичный рынок наружной рекламы на территории Республики Башкортостан.";

в) абзацы восьмой и девятый изложить в следующей редакции:

"создать единый подход к регулированию отношений в сфере рекламы на территории Республики Башкортостан.";

КонсультантПлюс: примечание.
Нумерация подпунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

4) абзац третий раздела 5 "Ресурсное обеспечение государственной программы" исключить;

5) абзац третий раздела 6 "Перечень, обоснование и описание подпрограмм" изложить в следующей редакции:

"2) "Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан";";

6) в паспорте подпрограммы "Развитие потребительского рынка Республики Башкортостан":

а) раздел "Цель и задачи подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"Цели и задачи подпрограммы

Цели:

повысить экономическую и физическую доступность качественных товаров и услуг на потребительском рынке;
способствовать сбалансированному развитию торговой и сервисной инфраструктуры

Задачи:

повысить эффективность функционирования потребительского рынка

Республики Башкортостан;
создать благоприятные условия для конкуренции и
сбалансированного развития различных форматов торговли,
общественного питания и бытового обслуживания населения
Республики Башкортостан;
обеспечить лицензионный контроль за розничной продажей
алкогольной продукции";

б) абзацы девятый, одиннадцатый и восемнадцатый раздела "Целевые индикаторы и показатели подпрограммы" исключить;

в) раздел "Ресурсное обеспечение подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное
обеспечение
подпрограммы

Общий объем финансового обеспечения государственной программы
в 2013 - 2018 годах составит 312781,5 тыс. рублей, в том числе за счет
средств:
а) бюджета Республики Башкортостан - 87704,4 тыс. рублей, из них по
годам:
2013 год - 48890,9 тыс. рублей;
2014 год - 52408,2 тыс. рублей;
2015 год - 56954,0 тыс. рублей;
2016 год - 62989,8 тыс. рублей;
2017 год - 105020,8 тыс. рублей;
б) внебюджетных источников - 225077,1 тыс. рублей, из них по годам:
2013 год - 45636,1 тыс. рублей;
2014 год - 54940,0 тыс. рублей;
2015 год - 60788,0 тыс. рублей;
2016 год - 63713,0 тыс. рублей";

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: изменения вносятся в подраздел
6.1.2, а не в подраздел 6.2.2.

7) в подразделе 6.2.2 "Цели и задачи подпрограммы":

а) абзацы четвертый и пятый исключить;

б) абзацы девятый и десятый заменить абзацем следующего содержания:

"обеспечить лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции.";

8) абзац шестой подраздела 6.1.3 "Целевые индикаторы и показатели подпрограммы и их взаимосвязь с показателями государственной программы" исключить;

9) раздел 6.2 "Подпрограмма "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан" изложить в следующей редакции:

"6.2. Подпрограмма "Развитие рынка наружной рекламы
Республики Башкортостан"

ПАСПОРТ
подпрограммы "Развитие рынка наружной рекламы
Республики Башкортостан"

Ответственный
исполнитель
подпрограммы
(соисполнитель
государственной
программы)

Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и
защите прав потребителей;
администрации муниципальных образований Республики
Башкортостан (по согласованию)

Цели и задачи
подпрограммы

Цели:
создать единый подход к регулированию отношений в сфере рекламы
на территории Республики Башкортостан;
сформировать благоприятный имидж территорий муниципальных
районов и городских округов Республики Башкортостан при
размещении рекламных конструкций

Задачи:
осуществлять контроль за правомерным размещением наружной
рекламы на территории Республики Башкортостан;
обеспечить типовое размещение рекламных конструкций с
соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки территорий, градостроительных норм, правил и требований безопасности

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Доля самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и (или) установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации, в общем количестве установленных рекламных конструкций; доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с действующими муниципальными правовыми актами в сфере рекламы в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан; доля высокотехнологичных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, установленных на основе разрешения на установку и эксплуатацию, срок которого не истек; доля рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью, в общем количестве рекламных конструкций, установленных на основе разрешения на установку и эксплуатацию, срок которого не истек
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2018 год
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Реализация подпрограммы осуществляется в рамках текущей деятельности ответственного исполнителя и не предусматривает выделения бюджетных средств

6.2.1. Краткая характеристика текущего состояния рынка наружной рекламы Республики Башкортостан

По данным органов местного самоуправления по состоянию на конец 2015 года на территории Республики Башкортостан установлено порядка 10 тысяч рекламных конструкций. Большая их часть (5194 шт.) установлена на земельных участках в независимости от формы собственности и зданиях, находящихся в государственной и муниципальной собственности. При этом нужно отметить, что такие конструкции должны быть учтены в схемах размещения рекламных конструкций на территории Республики Башкортостан, но на конец 2015 года в таких схемах было предусмотрено всего 4733 места для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Доходы от рекламной деятельности в бюджеты органов местного самоуправления Республики Башкортостан в 2015 году составили:
в городских округах - 127,2 млн. рублей (в том числе в городском округе город Уфа Республики Башкортостан - 110,5 млн. рублей);
в муниципальных районах - 25,8 млн. рублей.

В пересчете на количество рекламных мест доходы от 1 рекламной конструкции составляют:

в городском округе город Уфа Республики Башкортостан - 65 тыс. рублей;

в прочих городских округах - 20,2 тыс. рублей;

в муниципальных районах - 11,7 тыс. рублей.

49 из 63 администраций органов местного самоуправления республики отчитались об отсутствии доходов от проведения торгов в сфере рекламы в 2015 году, а значит и об отсутствии заключенных договоров.

С учетом того, что 46 из 63 администраций органов местного самоуправления республики не демонтировали ни одной рекламной конструкции, установленной с нарушением рекламного законодательства (без заключения договоров и (или) выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), количество таких конструкций выросло в 2015 году до 3299 (на конец 2014 года, по информации органов местного самоуправления, таких конструкций было порядка 2,5 тыс.).

Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей в мае 2015 года предложил к внедрению Концепцию развития рынка наружной рекламы Республики Башкортостан, но, к сожалению, не получил ожидаемой при ее внедрении поддержки органов местного самоуправления. Почти половина муниципальных образований республики не утвердили соответствующие местные программы или концепции развития.

Вместе с тем муниципалитеты, которые активно внедряли республиканские рекомендации в сфере рекламы, показали отличные результаты:

выдано более 1300 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

демонтировано 835 самовольно установленных рекламных конструкций;

количество высокотехнологичных рекламных конструкций увеличилось в 1,5 раза (до 155 шт.);

количество рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства и уличной мебелью, увеличилось на 77% (до 681 шт.);

доходы от рекламной деятельности увеличились более чем в 2 раза, с 19,7 млн. рублей до 42,6 млн. рублей (без учета городского округа город Уфа Республики Башкортостан).

В целом в структуре доходов от рекламной деятельности по республике колоссальную долю занимает городской округ город Уфа Республики Башкортостан - 72% рынка республики (110,5 млн. рублей). Еще 17 муниципальных районов и городских округов заработали за год 42 млн. рублей.

Доходы в 45 оставшихся муниципальных образований не превышают 100 тыс. рублей в год, в 22 из них и вовсе равны нулю.

Общая картина по республике неутешительная. Переломить ситуацию предлагается за счет взаимодействия региональной и муниципальной власти при решении вопросов, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, разработкой и утверждением муниципальных программ развития рынка наружной рекламы на территории муниципальных образований Республики Башкортостан на основе Концепции развития рынка наружной рекламы Республики Башкортостан до 2020 года и подпрограммы.

6.2.2. Цели и задачи подпрограммы

В соответствии с [Концепцией](#) развития рынка наружной рекламы Республики Башкортостан до 2020 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 мая 2015 года N 157, определены следующие цели подпрограммы:

создать единый подход к регулированию отношений в сфере рекламы на территории Республики Башкортостан;

сформировать благоприятный имидж территорий муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан при размещении рекламных конструкций.

Цели подпрограммы достигаются за счет реализации следующих задач:

осуществлять контроль за правомерным размещением наружной рекламы на территории Республики Башкортостан;

обеспечить типовое размещение рекламных конструкций с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территорий, градостроительных норм, правил и требований безопасности.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация подразделов дана в соответствии с официальным текстом документа.

6.1.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы и их взаимосвязь с показателями государственной программы

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы отражают эффективность реализуемых мероприятий и позволяют оценить выполнение мероприятий по развитию рынка наружной рекламы в Республике Башкортостан.

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение следующих целевых индикаторов и показателей государственной

программы:

темпы роста поступлений в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности (доходы от проведения торгов, от уплаты государственной пошлины, от платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) относительно базового 2015 года;

доля типовых рекламных конструкций, соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению на территории муниципальных образований, в общем количестве рекламных конструкций.

Расшифровка плановых значений целевых индикаторов и показателей подпрограммы по годам ее реализации, а также методика расчета целевых индикаторов и показателей подпрограммы представлены в приложении N 1 к государственной программе.

6.2.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

В целях формирования благоприятного имиджа территорий муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан при размещении рекламных конструкций Государственным комитетом Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей поддерживается работа единого информационного Интернет-портала по согласованию схем размещения рекламных конструкций. Пользователи Интернет-портала могут ознакомиться с последними изменениями в законодательстве по рекламе; изучить схемы размещения рекламных конструкций муниципальных образований Республики Башкортостан; сообщить о рекламной конструкции, которая тем или иным образом нарушает законодательство о рекламе.

Реализация подпрограммы осуществляется в рамках текущей деятельности ответственного исполнителя и не предусматривает выделения бюджетных средств.";

КонсультантПлюс: примечание.
Нумерация подпунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

7) в [приложении N 1](#) к государственной программе:

а) [пункты 4 и 5](#) изложить в следующей редакции:

"

N п/п	Наименование целевого индикатора и показателя государственной программы, единица измерения	Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки государственн ой программы	Значение целевого индикатора и показателя по годам						Методика расчета значений целевого индикатора и показателя государственной программы
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Темп роста поступлений в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности (доходы от проведения торгов, уплаты государственной пошлины, от платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) относительно базового 2015 года, %	-	-	-	-	-	-	130	$T_p = (D_i / D_{2015}) * 100\%$, где: T_p - темп роста поступлений в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности (доходы от проведения торгов, уплаты государственной пошлины, от платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) относительно базового 2015 года; D_i - поступления в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности за отчетный период; D_{2015} - поступления в бюджеты муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан от рекламной деятельности за базовый 2015 год
5	Доля типовых рекламных	-	-	-	-	-	-	60	$D_{\text{трк}} = 1/n \sum_{i=1}^n D_i$,

	конструкций, соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению на территории муниципальных образований, в общем количестве рекламных конструкций, %								где: $D_{\text{трк}}$ - доля типовых рекламных конструкций, соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению на территории Республики Башкортостан; D_i - доля типовых рекламных конструкций, соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению на территории i -того муниципального образования Республики Башкортостан; n - количество i -тых муниципальных образований Республики Башкортостан
--	---	--	--	--	--	--	--	--	---

”;

б) пункты 1.9, 1.11, 1.18 исключить;

в) пункты 1.10 и 1.12 - 1.17 считать соответственно пунктами 1.9 и 1.10 - 1.15;

г) подраздел 2 "Подпрограмма "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан" изложить в следующей редакции:

”

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>КонсультантПлюс: примечание. В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: слова "2. Подпрограмма "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан" следует читать "2. Подпрограмма "Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан".</p>									
<p>2. Подпрограмма "Защита прав потребителей в Республике Башкортостан"</p>									
2.1	Доля самовольной установки и эксплуатации рекламных	-	-	-	-	-	-	20	$C_y = (C_{y_i} / C_{y_{2015}}) * 100\%$, где:

	конструкций и (или) установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации в общем количестве установленных рекламных конструкций, %								<p>C_y - количество случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и (или) установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации в отчетном периоде относительно базового 2015 года;</p> <p>C_{y_i} - количество случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и (или) установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации в отчетном периоде;</p> <p>$C_{y_{2015}}$ - количество случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и (или) установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации в базовом 2015 году</p>
2.2	Доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с действующими муниципальными правовыми актами в сфере рекламы в общем количестве муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, %	-	-	-	-	-	-	100	<p>$D_{MPA} = MO_{MPA} / n * 100\%$,</p> <p>где: D_{MPA} - доля муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с действующими муниципальными правовыми актами в сфере рекламы; MO_{MPA} - количество муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан с действующими муниципальными правовыми актами в сфере рекламы; n - количество муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан</p>
2.3	Доля	-	-	-	-	-	-	4	$D_{BPK} = BPK / PK * 100\%$,

	высокотехнологичных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, установленных на основе разрешения на установку и эксплуатацию, срок которого не истек, %								где: Д _{БРК} - доля высокотехнологичных рекламных конструкций; БРК - количество высокотехнологичных рекламных конструкций; РК - количество рекламных конструкций
2.4	Доля рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью, от общего количества рекламных конструкций, установленных на основе разрешения на установку и эксплуатацию, срок которого не истек, %	-	-	-	-	-	-	12	$D_{БРК} = БРК / РК * 100\%$, где: Д _{БРК} - доля рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью; БРК - количество рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью; РК - количество рекламных конструкций

";

8) в [приложении N 2](#) к государственной программе:а) [позицию А, пункты 1, 1.1, 1.1.1, 1.3, 1.3.1](#) изложить в следующих редакциях:

"

N п/п	Наименование государственного	Ответственный исполнитель	Источник финансирования	Коды классификации расходов бюджета Республики	Расходы по годам реализации государственной программы, тыс. рублей	Срок реализации	Целевой индикатор и	Целевой индикатор и	Непосредственный результат	Значение непосредственного
-------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------	--	--	-----------------	---------------------	---------------------	----------------------------	----------------------------

	венной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия)	тель, соисполнитель	рования государственной программы	Башкортостан												мероприятия, годы	показатель государственной программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие (мероприятие)	показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется основное мероприятие (мероприятие)	реализации мероприятия, единица измерения	результата реализации мероприятия (по годам)	
				Вед	РзПр	ЦСР	ВР	БА	Всего	2013	2014	2015	2016	2017	2018						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
А	Государственная программа "Развитие торговли Республики Башкортостан"	Итого, в том числе:		х	х	х	х	х	6014 52,4	945 27,0	1073 48,2	1177 42,0	1267 02,8	1050 20,8	501 11,6	х	х	х	х	х	
		бюджет Республики Башкортостан		814	х	11.0.00. 00000	х	х	3763 75,3	488 90,9	5240 8,2	5695 4,0	6298 9,8	1050 20,8	501 11,6						
		федеральный бюджет		х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-	-						-
		местные бюджеты МР и ГО РБ		х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-	-						-
		государственные внебюджетные фонды		х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-	-						-
		внебюджетные источники		х	х	х	х	х	2250 77,1	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6371 3,0	-	-						

Цели подпрограммы: повысить экономическую и физическую доступность качественных товаров и услуг на потребительском рынке; способствовать сбалансированному развитию торговой и сервисной инфраструктуры																						
Задачи подпрограммы: повысить эффективность функционирования потребительского рынка Республики Башкортостан; создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Республики Башкортостан																						
1	Подпрограмма "Развитие потребительского рынка Республики Башкортостан"	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	3127 81,5	499 14,5	5900 5,1	6321 3,6	7581 3,0	5983 5,3	500 0,0	x	x	x	x	x		
			бюджет Республики Башкортостан	814	x	11.1.00.00000	x	x	8770 4,4	427 8,4	4065 ,1	2425 ,6	1210 0,0	5983 5,3	500 0,0							
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-							
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-							
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-							
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	2250 77,1	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6371 3,0	-	-							
1.	Основное	Госком	Итого,	x	x	x	x	x	9179	300	3000	1179	1000	1000	-	2013 -	x	x	x	x		

1	мероприятие "Реализация проекта "Продукт Башкортостана"	итет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	в том числе:						,9	0,0	,0	,9	,0	,0	2017					
			бюджет Республики Башкортостан	8 1 4	x	11.1.01. 00000	x	x	9179 ,9	300 0,0	3000 ,0	1179 ,9	1000 ,0	1000 ,0						-
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						-
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						-
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						-
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						-
1. 1. 1	Рекламное продвижение знака "Продукт Башкортостана"	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	9179 ,9	300 0,0	3000 ,0	1179 ,9	1000 ,0	1000 ,0	2013 - 2017	x	x	размещено рекламных конструкций, штуки	2013 год - 6; 2014 год - 6; 2015 год - 6; 2016 год - 6; 2017 год -	
бюджет Республики Башкортостан	8 1 4	01 13	11.1.01. 43460, 11.1.43 46, 092031 0	2 0	5403 .000	9179 ,9	300 0,0	3000 ,0	1179 ,9	1000 ,0	1000 ,0	-								

		согласованию)	федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					6
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.3	Основное мероприятие "Развитие розничной торговли"	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2800 12,4	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6481 3,0	5383 5,3	-	2013 - 2017	1	1.1	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	8 1 4	x	11.1.03. 00000	x	x	5493 5,3	-	-	-	1100 ,0	5383 5,3	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			твенные внебюдж етные фонды																	
			внебюдж етные источник и	x	x	x	x	x	2250 77,1	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6371 3,0	-	-					
1. 3. 1	Выполне ние лаборато рных работ по анализу качества пищевой и алкоголь ной продукци и	Госком итет РБ по торговле; админис трации МО РБ (по согласо ванию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	2800 12,4	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6481 3,0	5383 5,3	-	2013 - 2017	x	x	уровень выполнен ия плана лаборатор ных работ, %	2013 год - 100; 2014 год - 100; 2015 год - 100; 2016 год - 100; 2017 год - 100
			бюджет Республ ики Башкорт остан	8 1 4	01 13	11.1.03. 00000	6 0 0	5344 .000	1100 ,0	-	-	-	1100 ,0	-	-					
						11.1.03. 10190	1 0 0		2851 1,8	-	-	-	-	2851 1,8	-					
							2 0 0		2525 4,5	-	-	-	-	2525 1,5	-					
							8 0 0		72,0	-	-	-	-	72,0	-					
			федераль ный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государс	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			твенные внебюдж етные фонды																	
			внебюдж етные источник и	x	x	x	x	x	2250 77,1	456 36,1	5494 0,0	6078 8,0	6371 3,0	-	-					

”;

б) в графе 19:

в пункте 1.2.1 цифры "1.17" заменить цифрами "1.15";

в пункте 1.2.4 цифры "1.15, 1.16" заменить цифрами "1.13, 1.14";

в пункте 1.2.5 цифры "1.13" заменить цифрами "1.11";

в пункте 1.3.6 цифры "1.14" заменить цифрами "1.12";

в) в пункте 1.3.7 графу 19 изложить в следующей редакции:

"1.11";

г) пункт 1.8 изложить в следующей редакции:

”

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.8	Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	ежегодно	1	1.9, 1.10	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			бюджет																	
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

”;

д) пункты 1.8.1, 1.8.2 исключить;

е) в пункте 1.8.3 графу 19 изложить в следующей редакции:

”1”;

ж) в пункте 1.8.3 графу 20 дополнить цифрами ”1.10”;

з) пункт 1.8.3 считать пунктом 1.8.1;

и) в пунктах 1.10, 1.10.1 графу 19 дополнить цифрами ”1.2, 1.3, 1.4”;

к) пункты 2, 2.1, 2.1.1 - 2.1.5 изложить в следующих редакциях:

”

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2	Подпрограмма ”Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан”	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	x	x	x	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			бюджет																
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
<p>Цели подпрограммы: создать единый подход к регулированию отношений в сфере рекламы на территории Республики Башкортостан; сформировать благоприятный имидж территорий муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан при размещении рекламных конструкций</p>																			
<p>Задачи подпрограммы: осуществлять контроль за правомерным размещением наружной рекламы на территории Республики Башкортостан; обеспечить типовое размещение рекламных конструкций с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территорий, градостроительных норм, правил и требований безопасности</p>																			
2.1	Предупреждение и ликвидации случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	2018	4	2.1	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					

			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.1	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на основе торгов) на территории муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	4	2.1	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на основе торгов) на территории муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, единицы	2018 год - 500
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.2	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	4	2.1	количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, единицы	2018 год - 600
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.1.3	Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением требований рекламного законодательства	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	4	2.1	количество демонтированных рекламных конструкций, установленных с нарушением требований рекламного законодательства, штуки	2018 год - 400
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
2.2	Осуществление разработки и утверждения правил размещения рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	5	2.2, 2.3, 2.4	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						

			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.2.1	Определение органами местного самоуправления типов и видов рекламных конструкций, допустимых и (или) недопустимых к размещению на территории муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	5	2.2	количество муниципальных образований с действующими муниципальными правовыми актами, регулирующими рынок наружной рекламы (правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций, положением о торгах), единицы	2018 год - 63
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.2.2	Разработка и утверждение муниципальных программных документов, направленных на развитие рынка наружной рекламы в муниципальных районах и городских округах Республики Башкортостан	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	5	2.2	количество муниципальных образований с действующим муниципальным программным документом, направленным на развитие рынка наружной рекламы, единицы	2018 год - 63
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.2.3	Внедрение высокотехнологичных рекламных конструкций в схемы размещения рекламных конструкций, утверждение максимальных конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию таких конструкций	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	5	2.3	количество высокотехнологичных рекламных конструкций, штуки	2018 год - 280
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
2.2.4	Внедрение рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью в схемы размещения рекламных конструкций, утверждение максимальных конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию таких	Госкомитет РБ по торговле; администрации МО РБ (по согласованию)	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	2018 г.	5	2.4	количество рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и уличной мебелью, штуки	2018 год - 840
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					

	конструкций		внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
--	-------------	--	---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

”;

л) в [списке](#) использованных сокращений слова "Управление Роспотребнадзора по РБ - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан" исключить.
